

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

MÓDULOS PROFESIONALES

Grado superior 2000 horas

Primer curso

Gestión económica y financiera de la empresa.

Políticas de marketing.

Marketing digital.

Investigación comercial.

Formación y orientación laboral.

Inglés.

Horario reservado para la docencia en inglés.



Segundo curso

Diseño y elaboración de material de comunicación.

Medios y soportes de comunicación.

Relaciones públicas y organizaciones de eventos de marketing.

Trabajo de Campo en la investigación comercial.

Lanzamiento de productos y servicios.

Atención al cliente, consumidor y usuario.

Horario reservado para la docencia en inglés.

Formación en centros de trabajo.

Proyecto de marketing y publicidad.

Tercer curso

Escaparatismo y diseño de espacios comerciales.

Gestión de productos y promociones en el punto de venta.

Organización de equipos y ventas.

Técnicas de venta y negociación.

Logística de almacenamiento

Logística de aprovisionamiento

Horario reservado para la docencia en inglés.

Formación en centros de trabajo

Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.

QUÉ OCUPACIONES PUEDES DESEMPEÑAR

Asistente del Jefe del producto. Técnico de Marketing. Técnico en Publicidad. Técnico en Relaciones Públicas. Organizador de eventos de marketing y comunicación. Auxiliar de medios en empresas de publicidad. Técnico en estudios de mercado y opinión pública. Agente de encuestas y censos. Codificador de datos para investigaciones de mercado. Jefe de ventas. Representante comercial. Agente comercial. Encargado de tienda. Encargado de sección de un comercio. Vendedor técnico. Coordinador de comerciales. Supervisor de telemarketing. Merchandiser. Escaparatista comercial. Diseñador de espacios comerciales. Responsable de promociones en un punto de venta. Especialista en implantación de espacios comerciales. Especialistas en logística de almacenamiento.

Técnico superior en marketing y publicidad

CÓMO SE ACCEDE

Estar en posesión del título de Bachiller LOE modalidad BCHS; de Bachillerato LOGSE modalidad BCHS; de Bachillerato Experimental modalidad BAG, BCHS o BL; o haber superado la opción C o D de COU.

Estar en posesión del título de Bachillerato LOE/LOGSE.

Haber superado el segundo curso de otras modalidades de Bachillerato Experimental.

Haber superado la Prueba de Acceso para mayores de 19 años.

Tener la opción A o B de COU o el PREU superado.

Estar en posesión del título de Formación Profesional de Segundo Grado u otras titulaciones equivalentes a efectos académicos.

Tener una titulación universitaria a la que se accedió sin cumplir ninguno de los requisitos anterior.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología se centra en la adquisición de conocimientos a través de dinámicas de trabajo en grupo e interacción social.

En el centro de Formación Profesional Capitol, trabajamos a partir de una metodología basada en el saber hacer, donde el trabajo se apoya en la resolución de casos reales o simulados a partir de los cuales el alumnado elabora los contenidos para poder poner en marcha los procedimientos en las empresas.

Con nuestra metodología, además, activamos el pensamiento crítico, la comprensión y el razonamiento de nuestro alumnado.

ADEMÁS CAPITOL TE OFRECE

FP TRIAL: Emprendiendo desde la formación profesional.

Convenios con Universidades Nacionales e Internacionales.

Erasmus +.

Club Capitol.

Formación Complementaria.

Centro de Idiomas.
