

# TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES

## MÓDULOS PROFESIONALES

Grado medio 2000 horas

### Primer curso

Marketing en la actividad comercial.

Gestión de compras.

Dinamización del punto de venta.

Procesos de venta.

Aplicaciones informáticas para el comercio.

Inglés.

Formación y orientación laboral.



### Segundo curso

Gestión de un pequeño comercio.

Técnicas de almacén.

Venta técnica.

Servicios de atención comercial.

Comercio electrónico.

Formación en centros de trabajo.



## CÓMO SE ACCEDE

---

### Acceso directo

- Graduados en Educación Secundaria Obligatoria.
- Titulados en Formación Profesional de primer grado (Técnico Auxiliar).
- Titulados en Formación Profesional de grado medio (Técnico).
- Tener 2º de BUP aprobado.
- Haber superado el segundo curso del primer ciclo experimental de reforma de las enseñanzas medias.
- Haber superado, de las enseñanzas de Artes y Plásticas y Oficios Artísticos, el tercer curso del Plan de 1963 o segundo de comunes experimental.
- Otras titulaciones equivalentes a efectos académicos.

### Accesos mediante prueba

Sin cumplir ninguno de los requisitos académicos de acceso directo, tener diecisiete años de edad o cumplirlos durante el año en curso y superar la correspondiente prueba de acceso.

## TITULACIÓN QUE SE OBTIENE

---

### TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES

El alumnado que obtenga la titulación podrá acceder a los estudios de Bachillerato.

O continuar otros estudios de Formación Profesional.

### QUE OCUPACIONES PUEDES DESEMPEÑAR

Vendedor. Vendedor/a técnico/a. Representante comercial. Orientador/a comercial. Promotor/a. Televendedor/a. Venta a distancia. Teleoperador/a (call center). Información/atención al cliente. Cajero/a o reponedor/a. Operador de contact-center. Administrador de contenidos online. Comerciante de tienda. Gerente de pequeño comercio. Técnico en gestión de stocks y almacén. Jefe de almacén. Responsable de recepción de mercancías. Responsable de expedición de mercancías. Técnico en logística de almacenes. Técnico de información/atención al cliente en empresas.

