

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

MÓDULOS PROFESIONALES

Grado superior 2000 horas

Primer curso

- Políticas de marketing.
- Marketing digital.
- Investigación comercial.
- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Formación y orientación laboral.
- Inglés.
- Horario reservado para la docencia en inglés/ Inglés técnico.



Segundo curso

- Escaparatismo y diseño de espacios comerciales.
- Gestión de productos y promociones en el punto de venta.
- Organización de equipos y ventas.
- Técnicas de venta y negociación.
- Logística de almacenamiento.
- Logística de aprovisionamiento.
- Horario reservado para la docencia en inglés/ Inglés técnico.
- Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.
- Formación en centros de trabajo.

CÓMO SE ACCEDE

Acceso directo

Estar en posesión del título de Bachiller LOE modalidad BCHS; de Bachillerato LOGSE modalidad BCHS; de Bachillerato Experimental modalidad BAG, BCHS o BL; o haber superado la opción C o D de COU.
Estar en posesión del título de Bachillerato LOE/LOGSE.

Haber superado el segundo curso de otras modalidades de Bachillerato Experimental.

Tener la opción A o B de COU o el PREU superado.

Estar en posesión del título de Formación Profesional de Segundo Grado u otras titulaciones equivalentes a efectos académicos.

Tener una titulación universitaria a la que se accedió sin cumplir ninguno de los requisitos anterior.

Accesos mediante prueba

Sin cumplir ninguno de los requisitos académicos anteriores, tener 19 años de edad o cumplirlos durante el año en curso y superar la correspondiente prueba de acceso.

Si se acredita estar en posesión de un título de Técnico relacionado con aquel al que se desea acceder, el requisito de edad para la realización de la prueba será tener dieciocho años o cumplirlos durante el año en curso.

TITULACIÓN QUE SE OBTIENE

TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

El título de Técnico Superior de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales permite el acceso directo a las enseñanzas conducentes a los títulos universitarios de grado en las condiciones de admisión que se establezcan.

TITULACIONES EQUIVALENTES

Conforme a la norma vigente, tienen los mismos efectos profesionales y académicos las siguientes titulaciones:

- Técnico Especialista en Almacenes. Rama Administrativa y Comercial (FP2).
- Técnico Especialista en Comercial. Rama Administrativa y Comercial (FP2).
- Técnico Especialista en Publicidad. Rama Administrativa y Comercial (FP2).
- Técnico Especialista en Marketing. Rama Administrativa y Comercial (FP2).
- Técnico Especialista en Relaciones Públicas. Rama Administrativa y Comercial (FP2).
- Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE).

QUE OCUPACIONES PUEDES DESEMPEÑAR

Jefe de ventas. Representante comercial. Agente comercial. Encargado de tienda. Encargado de sección de un comercio. Vendedor técnico. Coordinador de comerciales. Supervisor de telemarketing. Merchandiser. Escaparatista comercial. Diseñador de espacios comerciales. Responsable de promociones en un punto de venta. Especialista en implantación de espacios comerciales. Especialistas en logística de almacenamiento.

