

# TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

## MÓDULOS PROFESIONALES

Grado superior 2000 horas

### Primer curso

Gestión económica y financiera de la empresa.  
Políticas de marketing.  
Marketing digital.  
Investigación comercial.  
Formación y orientación laboral.  
Inglés.  
Horario reservado para la docencia en inglés / Inglés técnico.



### Segundo curso

Diseño y elaboración de material de comunicación.  
Medios y soportes de comunicación.  
Relaciones públicas y organizaciones de eventos de marketing.  
Trabajo de campo en la investigación comercial.  
Lanzamiento de productos y servicios.  
Atención al cliente, consumidor y usuario.  
Horario reservado para la docencia en inglés / Inglés técnico.  
Proyecto de marketing y publicidad.  
Formación en centros de trabajo.



## CÓMO SE ACCEDE

### Acceso directo

Estar en posesión del título de Bachiller LOE modalidad BCHS; de Bachillerato LOGSE modalidad BCHS; de Bachillerato Experimental modalidad BAG, BCHS o BL; o haber superado la opción C o D de COU.  
Estar en posesión del título de Bachillerato LOE/LOGSE.

Haber superado el segundo curso de otras modalidades de Bachillerato Experimental.

Tener la opción A o B de COU o el PREU superado.

Estar en posesión del título de Formación Profesional de Segundo Grado u otras titulaciones equivalentes a efectos académicos.

Tener una titulación universitaria a la que se accedió sin cumplir ninguno de los requisitos anterior.



### Accesos mediante prueba

Sin cumplir ninguno de los requisitos académicos anteriores, tener 19 años de edad o cumplirlos durante el año en curso y superar la correspondiente prueba de acceso.

Si se acredita estar en posesión de un título de Técnico relacionado con aquel al que se desea acceder, el requisito de edad para la realización de la prueba será tener dieciocho años o cumplirlos durante el año en curso.

### TITULACIÓN QUE SE OBTIENE

#### TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

El título de Técnico Superior de Marketing y Publicidad permite el acceso directo a las enseñanzas conducentes a los títulos universitarios de grado en las condiciones de admisión que se establezcan.

### TITULACIONES EQUIVALENTES

Conforme a la norma vigente, tienen los mismos efectos profesionales y académicos las siguientes titulaciones:

Técnico Especialista en Almacenes. Rama Administrativa y Comercial (FP2).

Técnico Especialista en Comercial. Rama Administrativa y Comercial (FP2).

Técnico Especialista en Publicidad. Rama Administrativa y Comercial (FP2).

Técnico Especialista en Marketing. Rama Administrativa y Comercial (FP2).

Técnico Especialista en Relaciones Públicas. Rama Administrativa y Comercial (FP2).

Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE).

### QUE OCUPACIONES PUEDES DESEMPEÑAR

Asistente del Jefe de producto. Técnico de Marketing. Técnico en Publicidad. Técnico en Relaciones Públicas. Organizador de eventos de marketing y comunicación. Auxiliar de medios en empresas de publicidad. Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación. Técnico en estudios de mercado y opinión pública. Técnico en trabajos de campo. Inspector de encuestadores. Agente de encuestas y censos. Codificador de datos para investigaciones de mercados.

