

## CENTRO DE ESTUDIOS CAPITOL SL

Cuya actividad se describe como:

Los servicios de actividades formativas en las áreas de formación de la empresa

Y cuyo alcance del Sistema de Gestión de Calidad es:

Diseño e impartición de formación para el empleo (formación continua) en modalidad presencial para las familias profesionales de "Administración y gestión" y "Comercio y marketing"

Orienta su actividad de modo que se satisfagan las legítimas expectativas de su clientela, favoreciendo su integración, acercándolos a la realidad de la empresa y mejorando sus competencias. Todo esto descansa en los siguientes principios básicos:

- Proporcionar formación atendiendo a las necesidades y expectativas de las partes interesadas, consolidando la confianza.
- Disponer de un profesorado cualificado y comprometido con la mejora constante de la calidad en la ejecución y el resultado obtenido.
- Facilitar los recursos materiales adecuados a las necesidades de las distintas acciones formativas.
- Acercar al alumnado a la realidad de la empresa, para que este pueda aumentar sus competencias en su puesto de trabajo.
- Comprometernos con el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios y otros requisitos aplicables, así como el resto de los compromisos adquiridos.

Para desarrollar esta política de la calidad, la Dirección de **CENTRO DE CAPITOL, S.L.** se compromete a:

- Desplegar estos principios básicos en todas las personas de la organización, promoviendo su participación e integración; así como formar, motivar y concienciar al personal de la importancia del mantenimiento del Sistema de Calidad.
- Revisarla periódicamente para asegurar su adecuación a los requerimientos de todas las partes implicadas y a los cambios del sector, sirviendo como marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad con el fin de conseguir la mejora continua.
- Realizar un seguimiento continuo de los objetivos y proporcionar los recursos materiales y humanos necesarios para llevar a cabo un sistema de control y mejora constante de las actividades de la organización y del sistema de calidad.
- Identificar los riesgos y oportunidades que son necesarios abordar para lograr los resultados previstos, aumentar los efectos deseables y prevenir o reducir efectos no deseados y lograr la mejora continua.

Firmado, la dirección