

MÁSTER EN MARKETING Y LOGÍSTICA

PLAN DE ESTUDIOS

Máster: 400 horas

Módulos

- Desarrollo de Habilidades.
- Marketing.
- Marketing Digital.
- Ventas.
- Management.
- Logística.
- Operaciones Internacionales.
- Trabajo Fin de Máster.



CLAUSTRO

Directivos y profesionales en activo

| | |
|--------------------------|--|
| JAVIER MONTORO | Máster Universitario en Logística Industrial, UPV. MBA, CEU. Diplomado en Ciencias Empresariales, UV. Director de IEML Marketing Logistics School. |
| ADOLFO LÓPEZ | Máster en Marketing, ESEM. L.CC.Económicas y Empresarial, UV. Consultor en ESTRATEGIA & DIRECCIÓN. |
| EUGENIO MARTÍN | Publicitario y Empresario. Director de ARQUETIPO. Presidente de DIRCOM. |
| JESUS RUÍZ | Doctor en Psicología, UAM. Máster en Dirección de Recursos Humanos, UB. Socio fundador de KEYMAN. |
| CARMEN ELÍO | Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC. Licenciada en Ciencias de la Información, CEU. Responsable de Marketing en MILAR-Comelsa. |
| MARTA IRANZO | Licenciada en Ciencias de la Información, CEU. Consultora experta en Estrategia de Marketing y Comunicación. |
| JOSÉ LUIS BRAULIO | Periodista, UV. Communication & Marketing, Jönköping University. Business Development en INCRENTA. |
| MAX SÁNCHEZ | Máster SEO-SEM Profesional, KSCHOOL. ADE, UV. SEO Executive en INCRENTA. |
| RICARDO PALOMARES | Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC. MBA, UV. Diplomado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESEM. Autor de seis libros de Retail Marketing. Director Técnico en MRS. |
| DAVID OLMOS | Master Supply Chain Management, UE. Lcdo. Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Manager en MILESTONE. |
| IGNACIO GAUSÍ | Máster en Derecho Marítimo, UCV. Licenciado en ADE, UV. Director de Desarrollo Logístico en MOLDTRANS. |
| JOSÉ PLAZA | Abogado. Socio Director de VT MAGNITUM GESTION Y SERVICIOS S.L. |
| JOSÉ MARÍA MARCH | Máster en Gestión y Dirección de Proyectos. EUROINNOVA BS Director de Logística en OLIVA LOGISTICA. |
| GERMÁN MONEDERO | MBA, IE Business School. Ingeniero Industrial, UPV. Director Gerente en AZA LOGISTICS. |
| SARA MALDONADO | Máster en Logística Integral, UE. Ingeniera Agrícola, UPV. Responsable de Planificación en Grupo GAC. |
| ARANTZA BÁRCENA | Ingeniera Industrial, UPV. Responsable de Aprovisionamiento en Grupo GAC. |

MÁSTER EN MARKETING Y LOGÍSTICA

A QUIEN VA DIRIGIDO

A mandos intermedios, responsables, técnicos y profesionales. Personas proactivas que quieran avanzar en su futuro profesional, diferenciándose por el desarrollo de sus competencias mediante una formación especializada que les permita acceder más rápido al mercado laboral o mejorar sus condiciones de trabajo.

OBJETIVO

Adquirir nuevos conocimientos técnicos y estratégicos en el área del Marketing y la Logística para aplicar en todo tipo de empresas y sectores. Esta especialización, proporcionará una clara vocación hacia la generación de negocio y la eficiencia.

METODOLOGÍA

Los alumnos del máster en Marketing y Logística, estarán más capacitados para mejorar su empleabilidad por formarse con profesionales en activo que utilizan la metodología de Aprender Haciendo, el Método del Caso para enseñar el funcionamiento de las empresas más exitosas potenciando el Trabajo Colaborativo, la Gamificación como palanca para el desarrollo del talento y el análisis de situaciones con películas comerciales, con el impacto multidimensional que proporciona el Cine como estrategia didáctica.

ADEMÁS TE OFRECE

- Cursar el Máster completo o la posibilidad de hacer el módulo de Diploma Especialista en Product Manager o el Diploma de Especialista en Logística Integral y Operaciones.
- Visitas a empresas: Análisis de casos reales y conceptos vistos en el aula.
- Asistencia a conferencias y eventos de Marketing y Logística.
- Acceso a la Bolsa de Trabajo del Máster.

DURACIÓN Y HORARIO

Del 28 de Septiembre de 2018 al 13 de Julio de 2019.

Viernes de 16.30 a 20.30 horas y Sábados de 9.00 a 14.00 horas.

Total de horas: 400 horas.
