



GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

1ER CURSO

- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Políticas de marketing.
- Marketing Digital.
- Investigación Comercial.
- Formación y Orientación laboral.
- Inglés.

2º CURSO

- Diseño y elaboración de materiales de comunicación.
- Medios y soportes de comunicación.
- Relaciones públicas y organizaciones de eventos de marketing.
- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Lanzamiento de productos y servicios.
- Atención al cliente, consumidor y usuario.
- Inglés.
- Formación en centros de trabajo.
- Proyecto de marketing y publicidad.



VENTAJAS DE CAPITOL ONLINE



Metodología
Activa



Colaboración
con empresas



Estudia donde
quieras



Horarios
abiertos



Plataforma
Innovadora



100% Oficial



ELIGE DONDE EXAMINARTE
ELIGE DONDE ESTUDIAR

¿CÓMO ACCEDER?

Estar en posesión del título de bachiller LOE, modalidad BCHS; de Bachillerato LOGSE, modalidad BCHSS, de Bachillerato Experimental, Modalidad BAG, BCHS o BL; o haber superado la opción C o D de COU.

Estar en posesión del título de Bachillerato LOE/LOGSE.
Haber superado el segundo curso de otras modalidades de Bachillerato Experimental.

Tener la opción A o B de COU o el PREU superado.

Estar en posesión del título de Formación Profesional de Segundo Grado u otras titulaciones equivalentes a efectos académicos.

Tener una titulación universitaria a la que se accedió sin cumplir ninguno de los requisitos anteriores.

¿DE QUÉ TRABAJARÁS?

Técnico en estudios de mercado y opinión pública.

Técnico en trabajos de campo

Inspector de encuestadores

Agente de ecuestas y censos

Codificador de datos para investigaciones de mercado

Técnico en Marketing Digital

Técnico de Marketing

Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación.

Auxiliar de medios en empresas de publicidad

Organizador de eventos de marketing y comunicación

Técnico en publicidad

Técnico en relaciones públicas

Asistente del Jefe de Producto

¿CÓMO ACCEDER?

Durante la Formación en Centros de Trabajo, pondrás en práctica lo aprendido. Para tener acceso, es imprescindible haber superado un mínimo del 70% de la carga lectiva del ciclo.

Asimismo, si tienes experiencia profesional dentro del sector de tu ciclo de FP, es posible que puedas tener una exención total o parcial de tus prácticas.

Y recuerda que si tienes alguna titulación oficial, es posible que puedas convalidar alguna asignatura o parte de ella. Para ello, deberás solicitarlo en el periodo de solicitud de convalidaciones, una vez iniciado el semestre. También en el caso de la FCT.

