CAPITOL
CENTRO DE FORMACIÓN

FP SUMMER EXPERIENCE

BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADOS AL MARKETING

OBJETIVOS

Dar a conocer los beneficios que el uso de estas tecnologías puede aportar al sector concreto del marketing y la publicidad.

CONTENIDO

- Orígenes de datos.
- Homogeneización de la información.
- Data Analytics.
- Machine learning.
- Obtención de patrones
- Realización de proyecciones y predicciones
- Representación de la información, automatización

METODOLOGÍA

Nuestra metodología se adapta a sus necesidades y a las circunstancias actuales ya que puede seguirla desde casa a través de cualquier dispositivo móvil. Una vez se matricule recibirá una clave de acceso con la que accederá a nuestra plataforma y allí podrá encontrar los materiales y herramientas necesarios para desarrollar el curso y podrá seguir las clases presenciales en directo online por videoconferencia desde la misma plataforma o grabadas.

DOCENTES

José Vicente Carratala
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial

IMPORTE

95€ alumnos y antiguos alumnos de CAPITOL o RODRIGO GIORGETA
115€ el resto de alumnos.
Este curso se puede bonificar a través de FUNDAE. Infórmate.

Fechas: 15,20,22,27 y 29 de julio (9:00 a 13:00h)

*Se realizarán más ediciones según se completen las primeras ediciones.

13 al 17 de julio